

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz angielskim: Komunikacja międzykulturowa Cross-cultural communication
2.	Język wykładowy: polski
3.	Jednostka prowadząca: przedmiot ogólnouniwersytecki
4.	Kod przedmiotu: zgodny z USOS (nadaje Dział Nauczania)
5.	Rodzaj przedmiotu: przedmiot ponadprogramowy
6.	Kierunek studiów (specjalność): wszystkie kierunki
7.	Poziom studiów: I, II stopień, jednolite studia magisterskie
8.	Semestr: zimowy
9.	Forma zajęć i liczba godzin (w tym liczba godzin zajęć online): 28 h: moduł wykładowy 13 h + moduł warsztatowy 15 h
10.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu (<i>jeśli dotyczy</i>): nie dotyczy
11.	Treści programowe: 1. Kultura: modele rozumienia E.T. Hall, G. Hofstede, E.H. Schein 2. Pojęcie wielokulturowości, międzykulturowości i transkulturowości, TKC (dzieci trzeciej kultury) 3. Różnice kulturowe Wschód-Zachód na przykładzie kultury japońskiej (versus europejskiej) 4. Kultura wysokiego i niskiego kontekstu według E.T. Halla 5. Wymiary kulturowe G. Hofstede (i M. Minkova) – analiza porównawcza (case study) 6. Kompetencje międzykulturowe 7. Stereotyp, tolerancja, dyskryminacja 8. Szok kulturowy i sposoby przewyżczania go 9. Specyfika kontaktu międzykulturowego: kulturowo adekwatne i nieadekwatne reakcje na różnicę kulturową 10. Dynamika procesu komunikacji międzykulturowej 2h 11. Kontekst kulturowy a komunikacja międzykulturowa 2h 12. Międzykulturowa komunikacja werbalna i różnorodność jej stylów 13. Komunikacja niewerbalna: różnice Azja-Europa 14. Sposoby przewyżczania barier w komunikacji międzykulturowej 15. Praca w zespole międzynarodowym
12.	Literatura obowiązkowa i zalecana (źródła, opracowania, podręczniki, itp.):

	Literatura obowiązkowa: 1. Goman C.K., Komunikacja pozawerbalna. Znaczenie mowy ciała w miejscu pracy, Warszawa 2012. 2. Gryffin E., Postawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003. 3. Gwarkiewicz R., Komunikacja międzykulturowa a stereotypy, Szczecin 2011. 4. Hall, E. T., Ukryty wymiar, Muza, Warszawa 2009. 5. Hofstede, G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa 2000. 6. Matsumoto D., Juang L., Psychologia międzykulturowa, Gdańsk 2007. 7. Meyer E., Mapa kulturowa. Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w biznesie, Kraków 2023 8. Nisbett R.E., Geografia myślenia. Dlaczego ludzie Wschodu i Zachodu myślą inaczej? Spoot 2009. 9. Paleczny T., Interpersonalne stosunki międzykulturowe, Kraków 2007. 10. Szopski, M., Komunikowanie międzykulturowe, WSiP, Warszawa 2005. Literatura zalecana: 1. Aronson E., Człowiek, istota społeczna, Warszawa 2006. 2. Gesteland R., Różnice kulturowe a zachowania w biznesie : [marketing, negocjacje i zarządzanie w różnych kulturach, PWN 2000. 3. Głowik M., Komunikacja niewerbalna w kontaktach interpersonalnych, Warszawa 2004. 4. Golka M., Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa 2008. 5. Hall T. E., Bezgłówny język, Warszawa 1987. 6. Hartley P., Komunikacja w grupie, Poznań 2000. 7. Hartley P., Komunikowanie interpersonalne, Wrocław 2006. 8. Komunikacja międzykulturowa w integrującej się Europie, red. K. Karcz, Katowice 2004. 9. Komunikowanie międzykulturowe: szanse i wyzwania, red. J. Isański, Poznań 2009. 10. Martinelli S., Taylor M., (red.) Uczenie się międzykulturowe, Warszawa 2002. 11. Mikułowski-Pomorski J., Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków 2006. 12. Morreale S.P., B.H. Spitzberg, J.K. Barge, Komunikacja między ludźmi, Warszawa 2007. 13. Mole J., W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach, Warszawa 2000.
13.	Warunki i forma zaliczenia przedmiotu: Wykład: egzamin pisemny Ćwiczenia: aktywny udział w zajęciach warsztatowych
14.	Łączna liczba godzin: 28 h
15.	Liczba punktów ECTS (jeśli dotyczy): 6 ECTS